



CREER UN CONCEPT PRODUIT/SERVICE INNOVANT

PROGRAMME

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Savoir transformer une idée en concept produit/service innovant en adéquation avec les besoins de sa cible, l'identité de la marque et la tendance du marché. A l'issue de la formation les apprenants seront capables de :

- acquérir des outils pour générer des idées
- organiser et structurer ses idées pour les transformer en concept
- évaluer la faisabilité de son projet sur le plan technique, commerciale et économique

POUR QUI : porteuses et porteurs de projet en création d'entreprise, professionnels étant amenés à développer de nouvelles offres/services, jeunes chefs de projet innovation

DUREE : 7h

DATE ET LIEUX : 1 journée en présentiel ou en distanciel de 2 demi-journées.

TARIF : sur devis

PRE-REQUIS : savoir lire, écrire et comprendre le français.

OUTILS : pour la formation à distance les apprenant(e)s doivent s'équiper d'un ordinateur et d'un bon réseau Wi-Fi, et de préférence être dans un lieu propice à la détente.

METHODES PEDAGOGIQUES : supports de présentation Power Point, jeux de rôle à partir d'un cas donné, travail de réflexion de groupe.

DETAILS DU PROGRAMME

- I. Connaître le processus de l'innovation : de l'idée à l'offre**
 1. Qu'est-ce qu'une offre innovante ?
 2. La démarche d'innovation
 3. Les différents profils d'innovateur
- II. Savoir générer des idées**
 1. Se mettre en condition pour favoriser la créativité
 2. Miser sur la quantité d'idées à l'aide d'outils créatifs
- III. Savoir transformer des idées en concept**
 1. Organiser et structurer ses idées
 2. Transformer ses idées en concept produit/service
 3. Elaborer et présenter son concept
- IV. Savoir évaluer la faisabilité de son projet**
 1. Emettre des critères d'évaluation



2. Mon projet est-il faisable ?

LES MODALITES D'EVALUATION DES ACQUIS

AVANT LA FORMATION : entraînement aux outils créatifs, effectuer une recherche de veille et des tendances.

PENDANT LA FORMATION : supports de présentation Power Point, jeux de rôle à partir d'un cas donné, travail de réflexion de groupe.

EVALUATION FINALE A LA FIN DE LA FORMATION : jeux de questions-réponses.

3 MOIS APRES LA FORMATION : un questionnaire de suivi sera envoyé aux participant(e)s.

LE + DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, remise de la boîte à outil comprenant :

- Fiches des outils créatifs individuelles
- Fiche concept
- Fiche de faisabilité projet

EN OPTION : possibilité d'accompagnement individuel après la formation.

Contact

Soknarun LY

Numéro de téléphone : 06 02 16 73 44

E-mail : soknarun.ly@sokiateliers.com

Site internet : www.sokiateliers.com

