



PROCESS DE CREATION DES PRODUITS COSMETIQUES ET REGLEMENTATION EUROPE EU

PROGRAMME

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développer des connaissances et avoir une vision globale sur la création d'un produit de cosmétique, dans l'objectif de mieux clarifier et de développer son projet dans la création de marque de cosmétique. A l'issue de la formation, les apprenant(e)s seront capables :

- de connaître les différentes étapes de création d'un produit cosmétique
- de connaître et de comprendre les obligations réglementaires sur la commercialisation des produits cosmétique dans l'Union Européenne.
- de définir sa demande produit et de rédiger son cahier des charges

POUR QUI : porteuses et porteurs de projet en création de marque de cosmétique.

DUREE : 7h

DATE ET LIEUX : 1 journée en présentiel ou en distanciel de 2 demi-journées.

TARIF : sur devis

PRE-REQUIS : savoir lire, écrire et comprendre le français.

OUTILS : les apprenant(e)s doivent s'équiper d'un ordinateur.

METHODES PEDAGOGIQUES : supports de présentation power point, travail sur des cas : exercice de rédaction du cahier des charges sur un cas donné, jeux des 7 erreurs.

DETAILS DU PROGRAMME

- I. Connaître les différentes étapes de création d'un produit et savoir définir sa demande**
 1. Connaître les 2 options de création de produit : full service ou artisanal
 2. Décrire les différentes étapes de la création d'un produit
 3. Connaître le délai en fonction de sa demande
 4. Savoir formuler sa demande : exercice de rédaction du cahier des charges sur un cas donné
 5. Connaître les principaux tests à réaliser
- II. Savoir être aux normes de la réglementation cosmétique européenne**
 1. Définition d'un produit de cosmétique et les personnes responsables



2. Savoir contrôler la conformité du DIP et des étiquettes : étude de cas réel sur la lecture des étiquettes : jeux des 7 erreurs
3. Connaître les allégations réglementaires et les principaux certificats des produits finis

LES MODALITES D'EVALUATION DES ACQUIS

AVANT LA FORMATION : envoi de questionnaire de pré-évaluation pour évaluer le niveau et le stade d'avancement des projets de chaque participant(e) et envoi du formulaire de cahier des charges vierge pour à faire remplir par les participant(e)s.

PENDANT LA FORMATION : supports de présentation power point, travail sur des cas : exercice de rédaction du cahier des charges sur un cas donné, jeux des 7 erreurs.

EVALUATION FINALE à la fin de la formation : les participant(e)s sont amené(e)s à répondre de nouveau au questionnaire de pré-évaluation.

3 MOIS APRES LA FORMATION : un questionnaire de suivi sera envoyé aux participant(e)s.

LES + DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, remise de la boîte à outil comprenant :

- modèle de rédaction du CDC
- check-list des informations à mentionner sur les étiquettes
- check-list des documents pour constituer le DIP

EN OPTION : possibilité d'accompagnement individuel après la formation.

Contact

Soknarun LY

Numéro de téléphone : 06 02 16 73 44

E-mail : soknarun.ly@sokiateliers.com

Site internet : www.sokiateliers.com

