

CREATION DE PRODUITS COSMETIQUES EN FULL SERVICE

Formation n°4 - éligible au CPF



OBJECTIFS

Développer des connaissances et avoir une vision globale sur la création de produits de cosmétique, dans l'objectif de mieux définir et de manager son projet dans la création de marque de cosmétique. A l'issue de la formation, les apprenant(e)s seront capables :

- Connaître les différentes étapes de création d'un produit cosmétique
- Connaître et de comprendre les obligations réglementaires sur la commercialisation des produits cosmétiques dans l'Union Européenne
- Apprendre à constituer et à organiser son écosystème de partenaires
- Evaluer le coût et le délai de réalisation de son projet en full service
- Créer un concept produit/service innovant

PROGRAMME 1 : process de création des produits cosmétiques et réglementation européenne

Session 1

I-Connaître les différentes étapes de création d'un produit et savoir définir sa demande

1. Connaître les 2 options de création de produit : full service ou artisanal
2. Décrire les différentes étapes de la création d'un produit
3. Connaître le délai en fonction de sa demande
4. Savoir formuler sa demande
5. Connaître les principaux tests à réaliser

Session 2

II-Savoir être aux normes de la réglementation cosmétique européenne

1. Définition d'un produit de cosmétique et les personnes responsables
2. Savoir contrôler la conformité du DIP et des étiquettes
3. Connaître les allégations réglementaires et les principaux certificats des produits finis

PROGRAMME 2 : manager les projets en full service

Session 3

I-Connaître les critères de définition d'un produit cosmétique et leur impact sur son processus de création

1. Savoir définir les différents critères d'évaluation d'un produit cosmétique
2. Savoir quantifier sa demande
3. Savoir identifier les différents métiers intervenant dans la conception d'un produit cosmétique

II-Méthodologie pour constituer et organiser son écosystème de sous-traitants/fournisseurs/partenaires

POUR QUI : porteuses et porteurs de projet en création de marque de cosmétique, professionnels souhaitant développer une nouvelle activité dans le secteur de la cosmétique.

DUREE : 21 h

DATES ET LIEUX :

Distanciel les samedis et dimanches 7, 8, 14, 15, 21, 22 mai 2022, de 9h00 à 12h30.

Présentiel à Paris du mercredi 12 au vendredi 14 octobre 2022, de 9h à 13h et de 14h à 17h.

PRE-REQUIS : savoir lire, écrire et comprendre le français.

OUTILS : pour la formation en distanciel les apprenant(e)s doivent s'équiper d'un ordinateur avec une bonne connexion Wi-Fi, une caméra et un microphone.

METHODES PEDAGOGIQUES : supports de présentation PowerPoint, exercice rédaction du cahier des charges, exercice d'analyse d'offre full service, jeux de rôle, travail de réflexion de groupe.

LES MODALITES D'EVALUATION DES ACQUIS

AVANT LA FORMATION : questionnaire de pré-évaluation, entraînement au développement de créativité individuel.

PENDANT LA FORMATION : supports de présentation PowerPoint, exercices de rédaction du cahier des charges, exercice d'analyse d'offre full service, jeux de rôle, travail de réflexion de groupe.

Session 4

III-Méthodologie pour manager efficacement et rapidement les projets en full service

1. Apprendre à communiquer les bons éléments aux bons interlocuteurs
2. Instaurer une relation de confiance et pérenne avec son partenaire

IV-Savoir analyser une offre full service

1. Savoir identifier les différents éléments d'un cahier des charges
2. Savoir analyser des offre full service.

PROGRAMME 3 : créer un concept produit/service innovant

Session 5

I-Connaître le processus de l'innovation : de l'idée à l'offre

1. Qu'est-ce qu'une offre innovante ?
2. La démarche d'innovation
3. Les différents profils d'innovateur

II-Savoir générer des idées

1. Se mettre en condition pour favoriser la créativité
2. Miser sur la quantité d'idées à l'aide d'outils créatifs

Session 6

III-Savoir transformer des idées en concept

1. Organiser et structurer ses idées
2. Transformer ses idées en concept produit/service
3. Elaborer et présenter son concept

IV-Savoir évaluer la faisabilité de son projet

1. Emettre des critères d'évaluation
2. Mon projet est-il faisable ?

EVALUATION FINALE les participant(e)s sont amené(e)s à répondre de nouveau au questionnaire de pré-évaluation.

3 MOIS APRES LA FORMATION : un questionnaire de suivi sera envoyé aux participant(e)s.

LES + DE LA FORMATION

Accompagnement individuel de 2h

A l'issu de la formation, remise de la boîte à outil comprenant :

- check-list des informations à mentionner sur les étiquettes
- check-list des documents pour constituer le DIP
- fiche de vocabulaire cosmétique
- fiche de calcul des coûts du full service
- accès aux fiches à outils au développement créatif individuel
- fiche de concept produit/service
- fiche de faisabilité projet

TARIFS DE LANCEMENT :

1580 € TTC/personne

~~1680 € TTC/personne~~

Acompte de 30% pour l'inscription + facilité de paiement en 3 ou 6 fois

Contact

Soknarun LY

Numéro de téléphone : 06 02 16 73 44

E-mail : soknarun.ly@sokiateliers.com

Site internet : www.sokiateliers.com

